

1. Mục tiêu giáo dục:

- Đào tạo ra những chuyên gia trong lĩnh vực tiếp thị và hậu cần, trang bị cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng cơ bản trong cả môi trường truyền thông và kỹ thuật



2. ĐIỂM NỔI BẬT CỦA KHÓA HỌC

- ✓ Nhóm Marketing
 - AI và Ứng dụng trong Kinh doanh
 - Tương tác Livestream với Influencer
 - Tích hợp Thông minh Công nghệ Marketing
 - Chiến lược Trục tuyến- Ngoại tuyến
- ✓ Nhóm Logistic
 - Giới thiệu về Trí tuệ Nhân tạo
 - Internet vạn vật
 - Trung tâm Logistics thông minh
 - Công nghệ Logistics và Quản lý Carbon
 - Quản lý chuỗi lạnh

3. ĐIỂM MẠNH CỦA KHOA

- ✓ Đào tạo chuyên ngành tiếp thị và hậu cần
- ✓ Kết hợp giữa lý thuyết và thực hành
- ✓ Bồi dưỡng thái độ và đạo đức nghề nghiệp
- ✓ Rèn luyện tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề
- ✓

ĐĂNG KÝ NGAY!